

ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023

ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Το Μίκρο και το Μάκρο περιβάλλον του Μάρκετινγκ.
- Στρατηγικός Σχεδιασμός σε επίπεδο επιχείρησης. Όραμα και αποστολή της επιχείρησης. Ανάλυση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος. Σχέδιο Μάρκετινγκ.
- Συστήματα πληροφοριών μάρκετινγκ και έρευνα αγοράς.
- Καταναλωτική συμπεριφορά. Διαδικασία αγοραστικής απόφασης.
- Τμηματοποίηση και στόχευση της αγοράς. Τοποθέτηση προϊόντος.
- Προϊόν - . Δημιουργία νέων προϊόντων.
- Φύση και συστήματα καναλιών διανομής.
- Μίγμα προώθησης
- Στρατηγικές και προγράμματα τιμολόγησης.

Βιβλία:

- Gary Armstrong & Philip Kotler, (2009). Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη.
- Παντουβάκης Α.-Σιώμος Γ.-Χρήστου Ε.(2015). Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Λιβάνη,
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ αρχές, στρατηγικές, εξελίξεις και νέα δεδομένα, ΒΛΑΧΒΕΗ ΑΣΠΑΣΙΑ

Και

Σημειώσεις από παρουσιάσεις στο μάθημα.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

- Η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης ανθρώπινων πόρων
- Προγραμματισμός και πρόβλεψη αναγκών
- Ανάλυση και περιγραφή θέσης εργασίας
- Εντοπισμός, προσέλκυση, Επιλογή προσωπικού
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού
- Αξιολόγηση Απόδοσης και Συστήματα αμοιβών των εργαζόμενων
- Επικοινωνία - Εργασιακές σχέσεις

Βιβλία:

- Κώστας Τερζίδης, Κώστας Τζωρτζάκης (2004), *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*, Εκδόσεις Rosili, Γέρακας Αττικής.
- Gary Dessler (2012), *Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού*, Εκδόσεις Κριτική

και

Σημειώσεις από παρουσιάσεις στο μάθημα

ΗΓΕΣΙΑ

- Η έννοια και ο ρόλος της Ηγεσίας
- Ηγέτες και Μάνατζερς
- Ηγετική Συμπεριφορά και αποτελεσματικότητα
- Συστατικά στοιχεία του Ηγέτη
- Ανάπτυξη της Ηγεσίας
- Συμμετοχική Ηγεσία
- Ηγετικοί Ρόλοι
- Χαρισματική και μετασχηματιστική Ηγεσία
- Ηγεσία στις ομάδες

Βιβλία:

- Δημήτρης Μπουραντάς, (2005), *Ηγεσία, ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- Γεωργία Μπρώνη, (2012), *Ηγεσία και εκπαίδευση στη Στρατηγική των Επιχειρήσεων*, Εκδότης Γεωργία Μπρώνη.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- Χαρακτηριστικά των υπηρεσιών.
- Έρευνα και συστήματα πληροφοριών μάρκετινγκ στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες.
- Η αγοραστική συμπεριφορά στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες. Τμηματοποίηση, στόχευση, τοποθέτηση.
- Το Μίγμα μάρκετινγκ στις Τράπεζες. Τα συστατικά του μίγματος μάρκετινγκ των τραπεζικών υπηρεσιών. Τα επιπλέον στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ υπηρεσιών
- Το προϊόν στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες
- Το δίκτυο πωλήσεων και διανομής των χρηματοπιστωτικών / τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Τιμολογιακή Πολιτική.

Βιβλία:

- Λυμπερόπουλος Κωνσταντίνος(2006). *Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών*. Εκδόσεις Interbooks.

και Σημειώσεις από παρουσιάσεις στο μάθημα.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- Οικονομία, Ανάπτυξη και Κοινωνία
- Τα χαρακτηριστικά των φορέων της κοινωνικής Οικονομίας
- Ο Συνεταιριστικός Θεσμός και Συνεταιριστικές Αρχές
- Αγροτικοί – Αστικοί – Αναγκαστικοί Συνεταιρισμοί- Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνικός επιχειρηματίας
- Επιχειρησιακό σχέδιο Κοινωνικής επιχείρησης
- Η κοινωνική προσέγγιση του Μάρκετινγκ

Βιβλία:

- Κλήμη-Καμινάρη, Ο., Παπαγεωργίου, Κ. Λ., (2010), *Κοινωνική Οικονομία – Μια Πρώτη Προσέγγιση*, Εκδόσεις Δ.Β. Ελληνοεκδοτική, Αθήνα.
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. Σαρρή Κατερίνα, Τριχοπούλου): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

και Σημειώσεις από παρουσιάσεις στο μάθημα.