

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ «Διαφήμιση (με έμφαση στην ισότητα των φύλων)»		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		Διαλέξεις
		3
		Σύνολο
		3
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ελεύθερης Επιλογής, Προαιρετικό	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική	
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Τύποι διαφημίσεων και με κριτήριο το πλέγμα Rossiter & Percy, προβείτε σε σημειολογική / σημαντική ανάλυση του περιεχομένου. 2. Διαφημίσεις που σχετίζονται με το φύλο και αναζητήστε σε αυτές το «επίπεδο προϊόντος». 3. Διαφημίσεις που σχετίζονται με τα παιδιά και αναζητήστε σε αυτές το «επίπεδο προϊόντος». 4. Λήψεις αποφάσεων καταναλωτή: Ο οικονομικός και ο συναισθηματικός άνθρωπος. 5. Karl Marx: Συμβολική ανταλλακτική αξία ενός προϊόντος: Να το προσδιορίσετε με παραδείγματα. 6. Δυνατές επωνυμίες με συμβολική αξία. 7. Νέο – Freudians: Ποιοι είναι και πώς διαχειρίζονται τις εντυπώσεις/ διαφημίσεις για την αγορά των προϊόντων. 		
Περιεχόμενο Μαθήματος		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαφήμιση είναι η διαδικασία γνωστοποίησης και επηρεασμού του καταναλωτικού κοινού για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία με πληρωμή. 2. Η διαφήμιση μπορεί να χρησιμοποιεί άλλοτε συγκινησιακά χαρακτηριστικά (επίκληση στο συναίσθημα1) που συνδέουν το χρήστη με την αγορά ή τη χρήση του προϊόντος και άλλοτε λογικά χαρακτηριστικά (επίκληση στη λογική) όπως τεχνικά χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα του προϊόντος σε σχέση με τα ανταγωνιστικά. 3. Η διαφήμιση ανήκει στο μείγμα προβολής και επικοινωνίας του τμήματος marketing 4. Τα τελευταία χρόνια όλο και μεγαλύτερα ποσά δαπανούνται από τις επιχειρήσεις για τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων της. 5. Η διαφήμιση παραδοσιακά ανήκει στο τμήμα marketing μιας επιχείρησης και διεκπεραιώνεται απ' αυτό. 		
Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι - Αξιολόγηση		
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη , πρόσωπο με πρόσωπο	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Δίνεται μια πιστοποίηση με βάση την παρακολούθηση.	
Συνιστώμενη Βιβλιογραφία		

Βιβλιογραφία:

- ATTNEAVE, F. (1954). «Some informational aspects of visual perception». Psychol. Rev. 61, 183-193. Και (1954) USAF Pers. Train. Res. Cent. Bull. No. 54-59.
- ATTNEAVE, F. (1955a). «The estimation of transmitted information when conditional probabilities are interdependent», in: H. QUASTLER (Ed), Information theory in psychology. Glencoe, Ill: Free Press.
- ATTNEAVE, F. (1955b). «Symmetry, information and memory for patterns». U.S.A.F. Person. Train. Res. 97 Cent. Rep. No. TN-55-29. και (1955) Amer. J. Psychol. 68, 209-222.
- AUGENSTINE, L. (1955a). «Evidence of periodicities in human task performance», in: H. QUASTLER (Ed), Information theory in psychology. Glencoe, Ill.: Free Press.
- AUGENSTINE, L. (1955b). «The use of ILLIAC in determining distributions for information functionals», in: H. QUASTLER (Ed), Information theory in psychology. Glencoe, Ill.: Free Press
- ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ, Γ. (2008). Δίκαιο Τεχνολογίας & Καινοτομίας, 2η έκδ., ΙuS, Θεσσαλονίκη.
- ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ, Γ. / ΜΠΡΩΝΗ, Γ. / ΣΑΒΒΙΔΟΥ, Κ. (2009). «Επικοινωνία & Διαφήμιση», ΕΤΡΑΞΧρΔ, σελ. 3 επ.
- ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ, Γ. / ΜΠΡΩΝΗ, Γ. (2009). «Η Σημαντική ως νοηματική των γλωσσικών συμβόλων».
- Εννοιολογικός και σημασιολογικός προσδιορισμός της Σημαντικής, ΕΤΡΑΞΧρΔ, σελ. 759 ε
- BAR-HILLEL, Y. / CARNAP, R. (1953) «Semantic information». Technical report No. 247, Research Laboratory of Electronics. M.I.T. και (1953) Brit. J. Phil. Sci. 4, 147-157. και (1953) in: W. JACKSON (Ed), Communication theory, second London symposium. London: Butterworths.
- BARNARD, C.I. (1948). Functions of the executive. Cambridge, Mass: Harvard Univer. Press.
- BARTLETT, M. S. (1949). «Probability in logic, mathematics and science». Dialectica, 3, 104-112.
- BEER S. (1959). Cybernetics and Management, English University Press.
- BEER S. (1966). Decision and Control: The Meaning of Operational Research and Management Cybernetics.
- BERKELEY, E. C. (1950a). «The relations between symbolic logic and large-scale calculating machines». Science, 112, 395-399.
- BOBZIEN, S (1998), Determinism and Freedom in Stoic philosophy, Clarendon Press, Oxford.
- CANNON, W. (1923). The wisdom of the body. New York: Norton.
- CARNAP R. (1937). The logical syntax of language. London: Kegan Paul [μετάφραση-απόδοση από: Die logische Syntax der Sprache, Vienna: Springer, 1934].
- CARNAP, R. (1942). Introduction to semantics.
- CARNAP, R. (1958). Formalization of logic, 1943, Cambridge, Mass.: Harvard Univ. Press.
- CASSIRER E. (1944). An Essay on Man, New Haven: Yale University Press.
- CHOMSKY, N. (1957). Syntactic Structures, The Hague: mouton.
- CHOMSKY, N. (1972). Studies on semantics in generative grammar, The Hague: mouton.
- CHOMSKY, N. (1975), Reflections on language, London: Temple Smith.
- DAMASIO, A. R. (2000), «A Neural Basis for Sociopathy A Neural Basis for Sociopathy», Arch Gen Psychiatry 57 / 128-129.
- DESCARTES, R. (1701), Regulae ad directionem ingenii, ελληνική απόδοση: Κανόνες για την καθοδήγηση του πνεύματος, 1974.
- ΔΕΛΗΒΟΓΙΑΤΖΗΣ, Σ. (1996), Το φυσικό και το ανθρώπινο, β' έκδ., εκδ. Τυποffset, Θεσσαλονίκη,
- DEUTSCH, K. W. (1953a). Nationalism and social communication. Cambridge, Mass: Technology Press.
- DIEBOLD, J. (1952). Automation. New York: Van Nostrand.
- DREIER, H. (1983). Hans Kelsen und Niklas Luhmann: Positivität des Rechts aus Rechtswissenschaftlicher und Systemtheoretischer Perspektive, Rechtstheorie.
- ELIOT, T. D. «Reactions to predictive assumptions». Amer. sociol. Rev. 2, 508-517.
- ERICSON R. F. (1969). Organizational cybernetics and human values. Program of Policy Studies in Science and Technology. Monograph. George Washington University.
- ESPEJO, R. / SCHWANINGER, M. (1993). Organisational Fitness: Corporate Effectiveness Through Management Cybernetics.
- ΖΕΥΓΑΡΙΔΗΣ, Σ. (1974). Κυβερνητική και λογικός άνθρωπος.
- FRIEDMAN M. (1976). Price Theory (1962), Chicago, Aldine.
- FRIEDMAN, M. / SAVAGE, L. J. (1948). «The utility analysis of choices involving risk». J. Polit. Econ. 56, 279.
- FRITZ, E. L. / GRIER, G. W. Jr., (1955). «Pragmatic communication», in: H. QUASTLER (Ed), Information theory in psychology. Glencoe: Free Press.

- FREUDENTHAL, HANS (Ed) (1951). *The Concept and the Role of the Model in Mathematics and Natural and Social Sciences*
- GOLDSTEIN, K. (1940). *Human nature*. Cambridge, Mass: Harvard Univer. Press.
- GOOD, L. J. (1950). *Probability and the weighing of evidence*. Griffen.
- GREENLY, G. E. (1989). *Strategic Management*, London: Prentice Hall International.
- GUILBAUD, G. T. (1959). *What is Cybernetics?*, Heinemann.
- GUILLAUMAUD, J. (1964), *Cybernétique et Matérialisme dial*
- GUILLAUMAUD, J. (1964), *Cybernétique et Matérialisme dialectique*, La Pensée, ελληνική μετάφραση (Κ. ΦΙΛΙΝΗ), Κυβερνητική και Διαλεκτικός Υλισμός, Αθήνα, Εκδόσεις Ηριδανός.
- GUIRAUD, P. (1989), *Σημειολογία*, (Μτφρ. Σ.-Β. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ). Αθήνα: Ζαχαρόπουλος.
- HABERMAS, J. / LUHMANN, N. (1971). *Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie - Was leistet die Systemforschung?* Frankfurt: Suhrkamp.
- HAWKINS, JEFF / BLAKESLEE, SANDRA, (2004). *On Intelligence*. Times Books,.
- HAYEK, F. A. (1952). *The sensory order*. London: Kegan Paul.
- HICKS J. R. (1932). *The Theory of Wages* London, Macmillan, 1963.
- JACKSON M. C. (1991). *Systems Methodology for the Management Sciences*.
- JACKSON M. C. (2000). *Systems Approaches to Management*.
- JOHNSON, G. / SCHOLLES, K. (1988). *Exploring Corporate Strategy*, London: Prentice Hall.
- ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ, Ι. (2003), *Δίκαιο & Internet*, 2η έκδ., Αντ. Σάκκουλας, Αθήνα / Κομοτηνή.
- ΚΟΤΣΙΡΗΣ, Λ. (2004). Το εμπορικό δίκαιο στο πνεύμα της παγκοσμιοποίησης, Θέματα δικαίου, ΙΙΙ, ΙuS Θεσσαλονίκη.
- ΚΟΤΣΙΡΗΣ, Λ. (2006), *Δίκαιο και Πολιτική (Φιλοσοφική προσέγγιση "διαπλοκής" Δικαίου και Πολιτικής μέσω και της νομολογίας του Συμβουλίου της Επικρατείας)*, Θέματα Δικαίου, τόμ. ΙV, ΙuS Θεσσαλονίκη.
- KATZ, J. (1972), *Semantic Theory*, N. York: Harper & Row Publ.
- KAY, J. (1993). *Foundations of Corporate Success*, New York: Oxford University Press.
- KECSKEMETI, P. (1952). *Meaning, communication and value*. Chicago, Ill: Univer. of Chicago Press.
- KEARNS, K. (2000). *Semantics*, Palgrave MacMillan.
- KNEALE W. and M.(1962), *The Development of Logic*, Clarendon Press, Oxford
- KORZYBSKI, A. (1933), *Science and Sanity*, Lancaster, Pa.: Science Press Printing Co., 3η έκδ. 1948.
- LAKOFF, G. / JOHNSON, M. (1999). *Philosophy in the Flesh: The embodied mind and its challenge to Western thought*. Chapter 1, New York: Basic Books.
- LAEMMEL, A. E. *General theory of communication*. Microwave Res. Inst. Polytechnic Brooklyn.
- LANGACKER, R. W. (1999). *Grammar and Conceptualization*, Berlin / New York: Mouton de Gruyter.
- LANGER, S. K. (1942), *Philosophy in a New Key*, Harvard University Press.
- LANGER, S. (1951), *Philosophy in a New Key*, London: Oxford University Press και (1942) Cambridge, Mass.: Harvard Univer. Press. και (1948) New York: Penguin books
- LASKER G. E. / ZGRZYWA A., (Ed) (2003). *Information Systems Research and Management Cybernetics*.
- LIDDELL, H. G. / SCOTT, R. *An Intermediate Greek-English Lexicon*.
- LINDESMITH, A. R. / STRAUSS A. L. (1949), *Social Psychology*, New York: Dryden Press.
- LINTON, R. (1936), *The Study of Man*, New York: Appleton-Century-Crofts.
- LOTKA, A. J. (1925). *Elements of physical biology*. Baltimore, Md: Williams and Wilkins.
- LUCE, R. D. / FAIFFA, H. (1957), *Games and Decisions*, New York.
- LUHMANN N. (1981). *Politische Theorie im Wohlfahrtsstaat*, Olzog Verlag.
- LUHMANN, N. (1994). *Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie*, Suhrkamp Verlag, Frankfurt.
- LYNCH, R. (1997). *Corporate Strategy*, London: Pitman Publishing.
- LYONS, J. (1963). *Structural semantics. An analysis of part of the vocabulary of Plato*, Oxford: Blackwell.
- ΜΠΑΜΠΙΝΙΩΤΗΣ, Γ. (1985). *Εισαγωγή στη Σημασιολογία*, Αθήνα, Γ. Γκέλμπεσης.
- ΜΠΡΩΝΗ, Γ. / ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ, Γ. (2009). «Το νόημα του νοήματος, ΕΤΡΑΞ ΧρΔ, 765 επ.
- MACMILLAN, R. H. (1951). *An introduction to the theory of control*. London: Cambridge Univer. Press.
- MANDELBROT, B. (1953a). *Communication theory*. London: Butterworths.
- MARTINET, A. (1976). *Στοιχεία Γενικής Γλωσσολογίας*, Θεσσαλονίκη.
- MASON, S. J. (1951). *On the logic of feedback*. D. Sc. thesis, M.I.T.
- MASLOW V. P. (1976). *Operational Methods*, Moscow, MIR Publishers.
- MATURANA, H. / VARELA, F. (1972). *The Tree of Knowledge*, Boston and London: New Science Library, Shambala Publications, Inc, NEA έκδ. 1988, ελληνική μετάφραση: Το Δέντρο της Γνώσης. Οι βιολογικές ρίζες της ανθρώπινης νόησης, Κάτοπτρο, Αθήνα 1992.
- MATURANA, H. / VARELA, F. (1980). *Autopoiesis and Cognition: The Realization of the Living*, Boston: Reidel.
- MEAD, G. H. (1934). *Mind, Self and Society*, Chicago: Chicago University Press.
- MINSKY, M. (1967). *Computation: Finite and Infinite Machines*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- MINSKY, M. (Ed) (1968). *Semantic Information Processing*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- MORRIS, C. W. (1946). *Signs, language and behaviour*. New York: Prentice-Hall.