

<b>ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ «Μικροοικονομία»</b>			
<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Σχολή Οικονομικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΑΦ104	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Μικροοικονομία		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιστημονικής Περιοχής (Ειδικότητας), Υποχρεωτικό		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Ναι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες με αποτέλεσμα να του δίνεται η δυνατότητα να:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Γνωρίζει απαραίτητα τη λειτουργία των μηχανισμών του νοικοκυριού και της επιχείρησης.</li> <li>2. Γνωρίζει τους τρόπους που οι μονάδες αυτές λαμβάνουν τις αποφάσεις τους και πως χρησιμοποιώντας άριστα τους συντελεστές παραγωγής μπορεί να βελτιωθεί η χρησιμότητά τους και η ανταγωνιστικότητα της μονάδας.</li> <li>3. Τον ακριβή ρόλο που παίζουν οι δυνάμεις της αγοράς, η προσφορά, δηλαδή, και η ζήτηση στη διαμόρφωση της ισορροπίας στις αγορές αγαθών και συντελεστών παραγωγής.</li> <li>4. Γνωρίζει τον τρόπο ώστε να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση του κέρδους για τις επιχειρήσεις στις τέλεια ανταγωνιστικές αγορές.</li> </ol>			
<b>Γενικές Ικανότητες</b>			
<p>Ο φοιτητής με την ολοκληρωμένη θεωρητική κατάρτιση και απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων και δεξιοτήτων αναμένεται να:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Γνωρίζει τα εισαγωγικά της οικονομικής επιστήμης και έννοιες όπως η στενότητα των πόρων, το κόστος ευκαιρίας και η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων.</li> <li>2. Γνωρίζει τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης. Συγκεκριμένα: προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης, ελαστικότητα της ζήτησης ως προς την τιμή, σταυροειδής ελαστικότητα, εισοδηματική ελαστικότητα.</li> <li>3. Γνωρίζει τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς. Συγκεκριμένα: προσδιοριστικοί παράγοντες προσφοράς, ελαστικότητα. Θεωρία του καταναλωτή. Θεωρία της παραγωγής. Μορφές αγοράς: Τέλειος ανταγωνισμός, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο, μονοπώλιο.</li> </ol>			
<b>Περιεχόμενο Μαθήματος</b>			

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εισαγωγή στη Μικροοικονομική – Ανάλυση των οικονομικών προβλημάτων</li> <li>2. Ζήτηση και Προσφορά. Ελαστικότητες.</li> <li>3. Θεωρία καταναλωτή. Προτιμήσεις και η έννοια της χρησιμότητας.</li> <li>4. Επιλογές καταναλωτή, εισοδηματικός περιορισμός, άριστη επιλογή, καμπύλη εισοδήματος-κατανάλωσης και καμπύλες Engel.</li> <li>5. Θεωρία παραγωγής και κόστους.</li> <li>6. Ελαχιστοποίηση κόστους.</li> <li>7. Πλήρως ανταγωνιστικές αγορές, μεγιστοποίηση του κέρδους.</li> <li>8. Ατελείς αγορές, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο.</li> </ol>		
<b>Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι - Αξιολόγηση</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	<p>Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p> <p>Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.</p> <p>Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα.</p> <p>Διάθεση ηλεκτρονικών παρουσιάσεων διδασκαλίας στους Φοιτητές, μέσω e-class.</p>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Ώρες</b>
	Διαλέξεις από έδρας για το θεωρητικό τμήμα του μαθήματος, επικουρούμενη από παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.	50
	Υποδειγματικά λυμένες ασκήσεις. Πρακτικές Ασκήσεις, μέσα στην αίθουσα	30
	Αυτοτελής Μελέτη	45
	<b>Σύνολο Φόρτου Εργασίας Εξαμήνου Μαθήματος</b>	<b>125</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<p><b>Γραπτή τελική εξέταση (70% - 100% του βαθμού):</b></p> <p>Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>2. Ερωτήσεις Σωστού / Λάθους</li> <li>3. Ερωτήσεις κρίσεως</li> <li>4. Επίλυση προβλημάτων</li> </ol> <p><b>Πρόοδος (0% - 30 % του βαθμού)</b> (δίνεται δυνατότητα επιλογής στους φοιτητές εάν θέλουν να συμμετάσχουν)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>2. Ερωτήσεις Σωστού / Λάθους</li> <li>3. Επίλυση πρακτικών προβλημάτων</li> </ol> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	
<b>Συνιστώμενη Βιβλιογραφία</b>		
<b>Βιβλιογραφία:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Κιόχος Π., Δριτσάκη, Χ. και Μαρινάκος, Κ. (2021) «Αρχές Οικονομικής Επιστήμης-Μικροοικονομική Θεωρία», Εκδόσεις Έλενα Κιόχου, Αθήνα.</li> <li>2. Παπαπανάγος,Χ. και Ψειρίδου, Α. (2019) «Μικροοικονομική Ανάλυση», Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα</li> <li>3. Acemoglu, D.,Laibson, D. and List, J. (2015) «Μικροοικονομική», Α' έκδοση, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα</li> </ol>		

4. Krugman, P. and Wells, R. (2018) «Μικροοικονομική σε Διδακτικές Ενότητες», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα
5. Mankiw, G. and Taylor, M. (2018), «Οικονομική:Μικροοικονομική», Εκδόσεις Τζιόλα, Αθήνα.